

Fecha de publicación: 05/12/2012

Medio: www.emprendedores.es

# Emprendedores.es

YA EN TU QUIOSCO  
NÚMERO DE DICIEMBRE  
con la compra opcional del  
software **Plan de Negocio 201**  
por solo 1,50 euros

INICIO REPORTAJES IDEAS DE NEGOCIO CREA TU EMPRESA FRANQUICIAS COMUNIDAD HEMEROTECA

• Oportunidades de negocio • Tendencias de mercado • Casos de emprendedores • Emprendedores sociales

05/12/2012

SpanishviaSkype

## Clases particulares por videoconferencia

En el *e-learning* el límite no parece haber llegado. Desde empresas grandes hasta particulares, todos aprovechan las ventajas de Internet para ofrecer formación de un modo u otro. En este caso, una periodista decidió reinventarse y dar clases de español a través de Skype.

Félix Foriscot

Comentar Enviar Imprimir Valoración: ★★☆☆☆ Vota pulsando: ★★☆☆☆

"Digamos que antes de que el periodismo me abandonase definitivamente, decidí abandonarlo yo a él." Puede sonar crudo, pero en muchas ocasiones uno se ve forzado a una ruptura prematura. Esa fue la **determinación** que tuvo que tomar Laura Ordoñez, que tras ejercer el periodismo durante 11 años, veía cómo desaparecían muchos de los medios de comunicación con los que colaboraba. Y así fue como dio un giro de 180 grados y empezó a dar clases de español por Skype. Razones no le faltan. Segunda lengua materna del mundo –sólo por detrás del chino mandarín–, 52 millones de hispanohablantes en EEUU... Con estos números, la bolsa de clientes potenciales parece jugosa, pero tienes que llegar a ellos.

### Llegar a tus clientes

Su principal problema fue el posicionamiento, ya que su página web es la forma más directa de darse a conocer.

"Tuvimos que trabajar mucho para que se visualizara con facilidad en diferentes países del mundo, teniendo en cuenta que en algunos, como Rusia o China, utilizan buscadores autóctonos como primera opción, en lugar de Google". Para darse a conocer, imprimieron 5.000 *flyers* que llegaron hasta lugares como Berlín o San Francisco. Todo esto lo llevó a cabo Laura con sus ahorros. Una **inversión** de 8.000 euros para material de los otros profesores –son 4 profesores especializados– y diseño y programación de la página web.

En su modelo de negocio apuestan por el cliente particular a través del **posicionamiento web** y por **redes sociales**, aunque también se fijan para el futuro en cámaras de comercio, escuelas de negocio o universidades internacionales. Además al ser un producto tan especializado, se adaptan a las necesidades de cada cliente. "Un jubilado y un estudiante pueden tener el mismo nivel, pero sus necesidades son distintas" comenta Ordoñez. Dentro de sus planes a corto plazo está también abrir un blog que contará con podcasts de clases temáticas.

www.spanishviaskeype.com



Laura Ordoñez sólo necesita un ordenador y conexión a Internet para dar sus clases.